

Comunidad

Venezuela



RESULTADOS 2020-2021

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	01
COMUNIDAD B VENEZUELA	02
EJE ESTRATÉGICO 1	04
CAMBIO CULTURAL DE LOS ACTORES PARA COCREAR UNA ECONOMÍA DE BIENESTAR	
EJE ESTRATÉGICO 2	06
ECOSISTEMA FAVORABLE PARA UNA NUEVA ECONOMÍA	
EJE ESTRATÉGICO 3	13
MERCADOS+B: DONDE EL ÉXITO SE MIDA POR EL BIENESTAR DE PERSONAS Y LA NATURALEZA	
EJE ESTRATÉGICO 4	15
FORTALECIMIENTO COMUNIDAD B	

PRESENTACIÓN DEL REPORTE COMUNIDAD B VENEZUELA

Con satisfacción presentamos este reporte de avances de la Comunidad B Venezuela correspondiente al periodo 2020-2021.

Estas acciones son el resultado de un camino que inició en el 2018 como un prototipo. La intención en ese entonces fue explorar si había espacio y resonancia para abrir un diálogo entre ciudadanos de diversos sectores dentro y fuera de Venezuela y con hermanos latinoamericanos para movilizarnos desde la intención y la emoción, ser partícipes y creadores de nuevos caminos para pensar y ejercer una nueva economía en el país, en el marco de un proceso de transformación que venía gestándose en Latinoamérica y el mundo.

En el 2018, a raíz de la participación de una delegación de venezolan@s en el 1^{er} Encuentro Global +B en Puerto Varas, Chile, se formaliza el Grupo Motor B para Venezuela. Nuestra vocería, intercambios y acciones maduraron, así como nuestra participación, en el 2019, en el 2^{do} Encuentro Global +B en Mendoza, Argentina. En el 2020, gracias a los logros a la fecha, concretamos la firma del Memorándum de Entendimiento con Sistema B Internacional para la constitución de la Comunidad B Venezuela, para con ello sentar las bases del movimiento en el país.

Desde entonces, en el medio de una pandemia sin precedentes, el reconocimiento global de la crisis climática y un contexto desafiante en Venezuela ya sostenido por 20 años, un grupo de venezolan@s continuamos articulados, ofreciendo voz y generando oportunidades para la creación de conocimiento y la formación en materia de nueva economía y triple impacto conectada con la práctica, convocándonos a nosotros y otros a actuar en el presente, sintiendo el futuro que quiere emerger para cada uno de nosotros, para nuestro país y para los venezolan@s fuera de Venezuela que trabajamos alineados con estos valores.

La convocatoria ha sido amplia, incluye a emprendimientos, empresas, academia, comunicadores, sociedad civil y actores públicos. La responsabilidad es compartida; el poder de cambio está en cada uno y en nuestra acción en colectivo: con nuestras formas de pensar, de actuar, de vincularnos y de crear, podemos sentar las bases y habilitar condiciones -internas y externas - para una economía de impacto en Venezuela. Es necesario e imperante. A nivel global y regional también hay evidencia y la necesidad sentida de crear nuevas estructuras e instituciones que promuevan un nuevo sistema económico.

Nuestra apuesta: una Venezuela sostenible, apoyada en una economía de impacto, esto es, que es inclusiva y regenerativa con beneficios para los individuos, la sociedad y la Tierra. Hoy sabemos que aún cuando hay un largo camino por recorrer, hay un grupo de personas que siente esta posibilidad y está materializándola en sus espacios y con sus acciones. Parte de nuestro rol y contribución también es sostener esta visión, nutirla, darle visibilidad y crear oportunidades para que escale.

En nombre de la Comunidad B Venezuela y con agradecimiento por lo andado, entregamos este reporte. Somos conscientes del trabajo aún por hacer, por cada uno y entre todos para continuar regando esta semilla de futuro emergente en Venezuela y la región. **Te invitamos a que hagas parte.**

GUAYANA PÁEZ-ACOSTA

Fundadora y Directora de Athena Lab for Social Change EEUU
Cofundadora de la Comunidad B Venezuela

Comunidad Venezuela

Sistema B ha declarado públicamente que quiere llegar a cientos de Comunidades B interconectadas y construyendo liderazgo colectivo, con el objetivo de: “redefinir el sentido del éxito en la economía”. Bajo un espíritu de interdependencia, la Comunidad B Venezuela hace parte de las Comunidades B Locales de América Latina.

MISIÓN:

Trabajamos para transformarnos en una cultura al servicio del bien común que genera impacto positivo en lo económico, social y ambiental. Somos una comunidad diversa, construimos confianza, convergencia de intereses y sentido de pertenencia para **transformar positivamente al país.**

VISIÓN:

Co-crear una Venezuela próspera que promueve bienestar, equidad, regeneración y desarrollo sostenible y es referencia en la región.

PROPÓSITO:

Inspirar a los venezolanos a **trabajar colectivamente** en reflexionar, debatir, destacar prácticas y co-crear oportunidades para una Venezuela sostenible apoyada en una economía del bienestar.

VALORES:

RESPECTO • COMPASIÓN • CO-CREACIÓN • CONFIANZA • CUIDADO • INNOVACIÓN

Este Reporte presenta avances y resultados de los años 2020 y 2021 **de acuerdo con los 4 principales Ejes Estratégicos de la Comunidad B Venezuela**, a saber:

Comunidad 
Venezuela

CAMBIO CULTURAL DE LOS ACTORES

para cocrear una economía de bienestar

ECOSISTEMA FAVORABLE

para una nueva economía

MERCADOS+B:

donde el éxito se mida por el bienestar de las personas y la naturaleza

FORTALECIMIENTO

de la Comunidad B Venezuela

EJE ESTRATÉGICO 1

CAMBIO CULTURAL DE LOS ACTORES PARA COCREAR UNA ECONOMÍA DE BIENESTAR

Posterior a la firma del **Memorándum de Interdependencia** con Sistema B la **Comunidad B en Venezuela genera ofertas e impulsa alianzas orientadas a crear oportunidades** para visionar una nueva forma de emprender y hacer negocios en el país orientados por la generación de triple impacto, en lo social, ambiental y económico.

CERTIFICACIÓN B

En coordinación con Sistema B Colombia y Fundación Bancolombia se lanza la convocatoria para que emprendimientos venezolanos participen en **Camino+B**.

Comunidad B Venezuela realiza una cuidadosa selección y acompaña la participación de 8 emprendimientos venezolanos en Camino +B In-pactamos a fin de facilitar una mayor familiarización con el triple impacto y abrir la oportunidad para activar la ruta de la Certificación, a través de la medición de impacto en las áreas de gobernanza, trabajadores, clientes, comunidad y medio ambiente.

CAMINO + B



EMPRESAS CERTIFICADAS

En julio 2019 ya se había certificado la primera empresa venezolana, **Leather Heart**; en 2021, se certifica **Casa Franceschi**, y en 2022 esperamos contar con 3 empresas más certificadas: **Táctica**, **Zona Rasta** e **Impact Hub**, quienes inician el proceso después de completar **Camino +B**. Como estímulo y apoyo, y en atención a su nivel de ingresos /año, la Comunidad B Venezuela cubre el valor de la Certificación por el 1^{er} año para las primeras dos.



Durante estos 2 años, la Comunidad opera con un grupo pequeño “core”/central y en octubre de 2021 se diseña el **Manifiesto de la Comunidad B Venezuela y la Carta de Compromiso**; se invita a algunas personas e instituciones clave a adherirse al Manifiesto de la Comunidad B, lo cual ofrece orientación para impulsar actividades conectadas con el triple impacto y promueve la vinculación más activa con la Comunidad. Al presente, 15 personas/instituciones se cuentan entre los firmantes.

EJE ESTRATÉGICO 2

ECOSISTEMA FAVORABLE PARA UNA NUEVA ECONOMÍA

ARTICULACIONES / ALIANZAS MULTISECTORIALES

La Comunidad B Venezuela, Athena Lab, Sistema B Colombia y Academia B, con el apoyo de IDRC, se articulan y ofrecen:



La formación en Camino +B
para 8 emprendimientos



Un proceso de investigación-acción liderado por Comunidad B que resulta en la publicación del **1er Ebook: Economía de Impacto en Venezuela**



El Curso de Nueva Economía para docentes para el cual se otorgaron **15 becas**

Adicionalmente, a través de la alianza entre la Red de Abogados de Impacto, Athena Lab y A2 Legal se explora, evalúa y desarrolla el lenguaje legal acorde con el marco legal venezolano y las consideraciones del movimiento B, que debe ser usado por emprendimientos y empresas venezolanas que consideren la certificación. El lenguaje para **Venezuela** ya está disponible en <https://www.sistemab.org/ser-b/>

CO-LIDERAN: IMPULSORES, ALIADOS, MIEMBROS DE LA COMUNIDAD B VENEZUELA



Acompaña



Organizaciones co-gestoras de la Comunidad



Empresas venezolanas certificadas B



Aliados Estratégicos



En interdependencia con



Aliados Gestión de Conocimiento



Colaboradores locales e internacionales



Trustlines



centro lyra



CRDI



cods

CENTRO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA AMÉRICA LATINA

Empresas venezolanas camino a la Certificación B



Empresas refinando su modelo de Triple Impacto



Adicionalmente, las siguientes empresas/organizaciones también firman la Carta de Compromiso con la Comunidad B Venezuela: **Níspero, 1001 Ideas para mi País, Jorge Alvarado y Asociados, Con B de Bienestar y Ambrosia Delicatesses.**

USUARIOS / PERFILES DE LOS ACTORES DEL ECOSISTEMA PARA EL TRIPLE IMPACTO

Desde sus inicios en el 2018, cuando se constituye el Grupo Motor de la Comunidad B, la articulación y acercamiento ha sido más fuerte con las comunidades de emprendedores, pequeñas empresas y la comunidad académica. En 2021, se activa un acercamiento más proactivo con el sector privado al cual se invita a conectar con la Comunidad B a través de:

Todos los sectores contribuyen a la creación de un nuevo sistema económico

¿CÓMO HAGO PARTE/APORTO/SUMO A LA COMUNIDAD B VENEZUELA?

INTERNO: Infórmate. **Asesórate.** Refina tu modelo de negocio para el triple impacto. **Usa la Herramienta de medición de empresas B disponible de forma gratuita.** Considera certificarte.

EXTERNO: **Adhiérete al Manifiesto de la Comunidad B Venezuela firmando la Carta de Compromiso.** Haz parte de las empresas líderes que impulsan un ecosistema de triple impacto dentro y fuera de Venezuela. Propón e involucrate en el diseño de espacios de información, diálogo y coordinación. (e.j. Consejo de Empresas B Venezuela)

COMUNIDAD: Apoya a la comunidad B con conocimientos, herramientas, dedicación de tiempo voluntario, aportes en subvenciones. **Organiza espacios.** Profundiza junto con nosotros en la nueva economía para Venezuela y el rol y contribución de la diáspora.

En el 2022 se dará atención plena a la empresa mediana y grande que hace vida en el país a través de diálogos, reuniones y presentaciones.

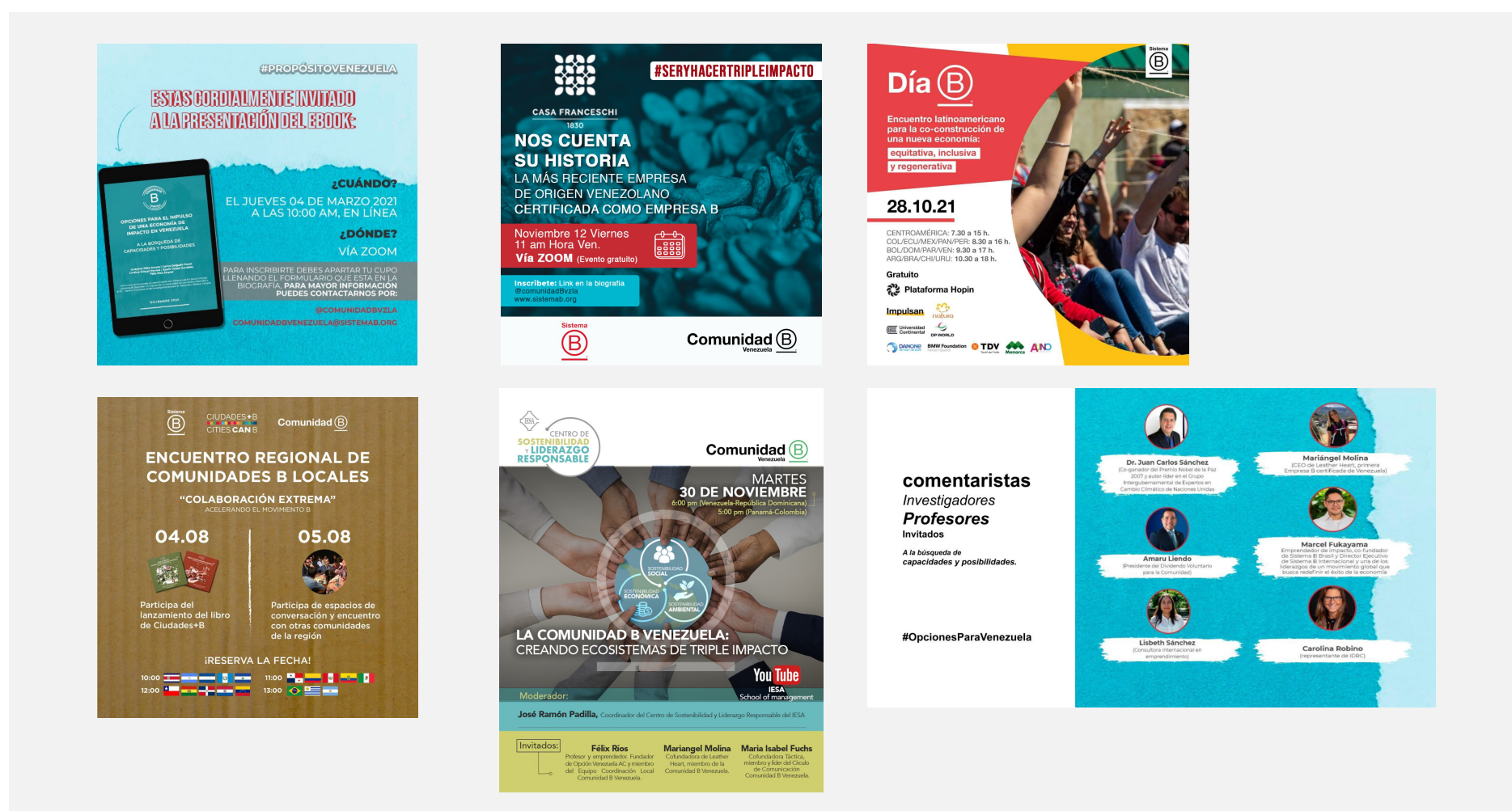
CO-CONSTRUCCIÓN DE CONVERSACIÓN / ESPACIOS DE DIÁLOGO

Durante este período se realizan 5 eventos públicos virtuales:

- 1 **Presentación de la consulta del borrador de Ebook, agosto 2020.**
- 2 **Lanzamiento del Ebook Economía de Impacto, marzo 2021.**
- 3 **Presentación a empresarios (Miami - EE.UU), octubre 2021.**
- 4 **Conversación con Casa Franceschi, noviembre 2021.**
- 5 **Evento Comunidad B con el IESA, noviembre 2021.**

EVENTOS 2020 - 2021

COBERTURAS, PARTICIPACIONES Y REALIZACIONES



PRESENTACIÓN A EMPRESARIOS EN MIAMI - EEUU, OCTUBRE 2021

CREANDO MEJORES NEGOCIOS PARA EL MUNDO
OPORTUNIDADES EN LA ERA POSTPANDEMIA

COMUNIDAD B VENEZUELA
Athena LAB FOR SOCIAL CHANGE
CeleriTech innovating your business

Octubre 27 miércoles
5 pm Hora Miami
Vía ZOOM
Inscríbete: [link in bio](#)

Guayana Páez-Acosta
CEO, Athena Lab, Co-fundadora
Comunidad B Venezuela

Wilbert Moreno
CEO, Celeritech

CONVERSACIÓN CON CASA FRANCESCHI, NOVIEMBRE 2021

#SERYHACERTRIPLEIMPACTO

CASA FRANCESCHI
1830

NOS CUENTA SU HISTORIA
LA MÁS RECIENTE EMPRESA DE ORIGEN VENEZOLANO
CERTIFICADA COMO EMPRESA B

Noviembre 12 Viernes
11 am Hora Ven.
Vía ZOOM (Evento gratuito)

Inscríbete: [Link en la biografía](#)
[@comunidadBvzla](#)
[www.sistemab.org](#)

Sistema  Comunidad  Venezuela



**Disponible
en YouTube**

[Haz click aquí](#)

EVENTO DE LA COMUNIDAD B CON EL IESA, NOVIEMBRE 2021

IESA CENTRO DE SOSTENIBILIDAD Y LIDERAZGO RESPONSABLE

Comunidad B Venezuela

MARTES 30 DE NOVIEMBRE
6:00 pm (Venezuela-República Dominicana)
5:00 pm (Panamá-Colombia)

LA COMUNIDAD B VENEZUELA: CREANDO ECOSISTEMAS DE TRIPLE IMPACTO

YouTube
IESA School of management

Moderador:
José Ramón Padilla, Coordinador del Centro de Sostenibilidad y Liderazgo Responsable del IESA

Invitados:

- Félix Ríos**
Profesor y emprendedor. Fundador de Opción Venezuela AC y miembro del Equipo Coordinación Local Comunidad B Venezuela.
- Mariangel Molina**
Cofundadora de Leather Heart, miembro de la Comunidad B Venezuela.
- Maria Isabel Fuchs**
Cofundadora Táctica, miembro y líder del Círculo de Comunicación Comunidad B Venezuela.



**Disponible
en YouTube**

[Haz click aquí](#)

EJE ESTRATÉGICO 3

MERCADOS+B: DONDE EL ÉXITO SE MIDA POR EL BIENESTAR DE PERSONAS Y LA NATURALEZA

La publicación del 1^{er} E-Book **“Opciones para el impulso de una economía de impacto en Venezuela. A la búsqueda de capacidades y posibilidades”** constituye el primer documento en el tema en Venezuela que explora, analiza, consulta y ofrece una agenda estratégica y una agenda de investigación-acción para contribuir con este objetivo.

En el 2021 también se inicia un trabajo para documentar casos de emprendimientos del país que están refinando su modelo de triple impacto. Este 2do Ebook se proyecta lanzar en el primer semestre del 2022.



EBOOK ECONOMÍA DE IMPACTO

Compilación del Ebook por el Centro de Objetivos de Desarrollo Sostenible CODS y IDRC.

[Descarga](#)

PARTICIPACIÓN EN PUBLICACIONES Y REVISTAS (2020 - 2021) CON LOS SIGUIENTES TÍTULOS:

- Guayana Páez-Acosta y Carlos Delgado-Flores / 10 de febrero de 2021 **“Venezuela impacta: transformación en un mundo en pospandemia”**
<http://www.debatesiesa.com/venezuela-impacta-transformacion-en-un-mundo-en-pospandemia/>
- Loraine Giraud / 7 de diciembre de 2020: **“Nuevas economías, nuevas oportunidades para América Latina”**
<http://www.debatesiesa.com/nuevas-economias-nuevas-oportunidades-para-america-latina/>
- Edwin Ojeda y Julieta Meléndez / 1 de abril de 2020. **“Transformar el futuro empresarial requiere triple impacto”**.
<http://www.debatesiesa.com/transformar-el-futuro-empresarial-requiere-triple-impacto/>
- Edwin Ojeda G. y Aramis Rodríguez / 14 de diciembre de 2020: **“El modelo híbrido: modelo de negocio para la sostenibilidad”**.
<http://www.debatesiesa.com/el-modelo-hibrido-modelo-de-negocio-para-la-sostenibilidad/>

PARTICIPACIONES EN FOROS, CONFERENCIAS Y WEBINARS:

- Guayana Páez-Acosta y Mariangel Molina. **“Ciudad Pangea. La Comunidad B en Venezuela en Escenario Naranja”**, mayo 2020.
<https://www.youtube.com/watch?v=3QqKS1KNmXs&t=225s>
- Guayana Páez-Acosta y Carlos Delgado Flores . **“Comunidad B Venezuela: El Triple Impacto”**. 1^{er} Foro Virtual de Emprendedores. En Conexión 2020 - Emprered.
<https://www.youtube.com/watch?v=VPelu4cTEX0>
- Loraine Giraud / 26 de octubre de 2021: **“IoT, Nuevas economías, Ciudades +B y Sostenibles. II Simposio Venezolano Ciudades Inteligentes y Sostenibles 2021”**
https://www.youtube.com/watch?v=eXQcra_59hs
- Edwin Ojeda y Félix Ríos: **“Taller Especial sobre Triple Impacto y Empresas B para jóvenes participantes del Concurso Universitario Promoviendo Líderes Socialmente Responsables”**, julio 2021.
<https://youtu.be/P1EWjuSeNVs>

ASIMISMO, MIEMBROS DE LA COMUNIDAD B HAN PARTICIPADO EN ENTREVISTAS RADIALES, TALES COMO:

- Programa de Radio - Fedecámaras Radio. Entrevista **“Responsabilidad Social Hoy”**, 4 de marzo 2021.
- Entrevista con Jorge Alvarado (**Con B de Bienestar**), 10 de diciembre 2021.

EJE ESTRATÉGICO 4

FORTALECIMIENTO COMUNIDAD B

Su modelo de gobernanza y acción está inspirado en la Sociocracia y operacionalizado en círculos para las áreas de gestión del conocimiento, comunicación, alianzas y operación.

Durante estos 2 años la Comunidad opera con un grupo pequeño “core”/central “Equipo de Coordinación Local” que incluye a 5 miembros activos de la Comunidad B, localizados en Venezuela y la cofundadora desde Estados Unidos y da sostén a las acciones más específicas en estos círculos.

En octubre de 2021, con el diseño del Manifiesto de la Comunidad B Venezuela y la **Carta de Compromiso** se empiezan a generar nuevos canales para ampliar la participación de actores en el movimiento en el país. Y a través de una alianza Athena Lab/Comunidad B con Celeritech, C.A., a fines del 2021, se designa a un miembro del Equipo Coordinador Local de la Comunidad B Venezuela con dedicación parcialmente remunerada.

DESDE OCTUBRE DE 2021, 15 MIEMBROS HAN SUSCRITO EL MANIFIESTO DE LA COMUNIDAD B Y LA CARTA DE COMPROMISO, CONVIRTIÉNDOSE EN MIEMBROS ACTIVOS QUE SIGUEN EL PROTOCOLO. SUS ACCIONES SERÁN DOCUMENTADAS DURANTE EL 2022.

**LA COMUNIDAD B VENEZUELA
SE HA IDO FORTALECIENDO AL
VISIONAR, PLANIFICAR Y
EJECUTAR LAS ACCIONES
ANTES REPORTADAS**

El trabajo con la comunidad digital ha generado condiciones para activar el Protocolo de gestión de miembros del Manifiesto de la Comunidad B Venezuela y Firma de la Carta de Compromiso.

En 2022 se aspira avanzar en la constitución de un Fondo para la Comunidad B Venezuela y el fortalecimiento de nuevas alianzas que permitan la expansión de movimiento en pro de una economía de impacto en Venezuela.

Por otra parte, desde 2019, cuando se activan las redes sociales como medios oficiales de la Comunidad B, se ha dado prioridad a la gestión y construcción de comunidad digital. El crecimiento de la comunidad se ha producido de manera orgánica, mostrando un desempeño de crecimiento constante y significativo. A la fecha se suman un total de 1666 seguidores en todas las plataformas digitales activas (Instagram, Facebook, Whatsapp, Youtube, Twitter).

Estas estrategias, junto con los manuales de comunicaciones y toolkits de diseño que se han creado, forman parte de los activos y herramientas de comunicación digitales de la **#ComunidadBVenezuela**.

Los eventos en medios digitales vía zoom, youtube o google meets, han favorecido el crecimiento y encuentro de la comunidad de forma orgánica, en espacios donde invitados nacionales e internacionales discuten temas vigentes desde la perspectiva de triple impacto.

OTRA DE LAS TÁCTICAS APLICADAS FUE EL USO DE LA MENSAJERÍA ELECTRÓNICA, VÍA MAILCHIMP, DONDE SE INVITA A LA PARTICIPACIÓN EN EVENTOS, DE FORMA PERSONALIZADA, A TODOS LOS MIEMBROS REGISTRADOS EN LA BASE DE DATOS DE LA COMUNIDAD.

PARA ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA COMUNIDAD, SE HAN DESPLEGADO DIVERSOS TIPOS DE ACTIVIDADES, TALES COMO: CONVERSATORIOS ONLINE, CAMPAÑAS INFORMATIVAS, ENCUESTAS, FORMULARIOS, VIDEOS Y MATERIAL DESCARGABLE.

Para el año 2022, se aspira al desarrollo de un contenido de valor, adaptado a las nuevas tendencias, con formatos audiovisuales que nos permitan conectar aún más con nuestra comunidad digital. Con base en KPI'S cuantitativos y estrategias de marketing experiencial e informativo se ofrecerá un contenido útil y de calidad. Continuaremos también con la promoción de alianzas y campañas en conjunto con marcas certificadas, instituciones académicas y otras comunidades y miembros de la comunidad.

En cuanto al Look & Feel de la marca, en el 2021 se adapta el formato de diseño gráfico con los nuevos lineamientos de Sistema B, lo que brinda la oportunidad, no solo de optimizar los recursos de diseño, sino de implementar un refrescamiento de marca que invita a los usuarios a conectar con los nuevos pasos que está dando la #ComunidadBVenezuela

Las dificultades de acceso a internet, fallas en los servicios como la electricidad y en algunos casos el bloqueo o censura de contenido no

han sido obstáculos de envergadura, al contrario, el trabajo con la comunidad digital ha sido un espacio real de encuentro, creación y estímulo de las alianzas en pro del crecimiento de la comunidad y la difusión de nuevo conocimiento para todos.

HEMOS COMPROBADO QUE HAY UNA BUENA RECEPTIVIDAD DE PARTE DE NUESTRA AUDIENCIA. POR EJEMPLO, EL LANZAMIENTO DEL 1ER EBOOK ARROJÓ EXCELENTE RESULTADOS EN DESCARGAS Y ENGAGEMENT, TODO ESTO HA IMPULSADO TAMBIÉN CON EL DESARROLLO DE CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA OTRAS PLATAFORMAS DIGITALES, COMO YOUTUBE

**Producido
por el Equipo de
Coordinación de
Comunidad B
Venezuela:**

Felix Ríos
María Isabel Fuchs
Guayana Páez-Acosta
Edwin Ojeda
Carlos Delgado
Lorraine Giraud

**Este informe
ha sido posible
gracias al
apoyo de:**

Grupo Táctica
Opción Venezuela AC
Athena Lab
Celeritech , CA
Casa Franceschi

FEBRERO 2022



 comunidadbvzla

 ComunidadBVzla

 comunidadbvzla



 Comunidad B Venezuela



 www.sistemab.org

 Comunidad B Whatsapp

Comunidad 
Venezuela

RESULTADOS 2020-2021